

SANTIAGO DE CHILE, MARTES 21 DE MAYO DE 2024

El cantante y artista multidisciplinario lanzó su nuevo disco, "Los sentimientos de un robot", antecedido por una campaña de marketing inédita en Chile.

RAIMUNDO FLORES S.

No son pocas las veces que declaraciones de DrefQuila se han viralizado y lo han puesto en el centro del debate en redes sociales. La más reciente fue en marzo pasado, cuando en un *podcast* afirmó: "Soy el artista más multifuncional y multitarea de la historia de Chile".

Si bien más de alguien lo rebatía citando otros nombres, lo cierto es que el cantante ha abierto cada vez más su abanico de ocupaciones. Junto con sus dotes musicales como compositor, intérprete, productor y un exitoso pasado en el *freestyle*, también se ha desempeñado recientemente como diseñador de moda, director de videoclips e ilustrador, además de haber inaugurado su propio estudio de grabación a fines del año pasado.

Está claro que la creatividad de DrefQuila toma diferentes formas, y fiel reflejo de eso fue la campaña de marketing previa a la salida de su nuevo disco, "Los sentimientos de un robot", estrenado el viernes último. La expectativa del trabajo fue nutrida por casi una veintena de acciones públicas, como, por ejemplo, el anuncio de su lanzamiento para el año 2054 durante la última edición de Lollapalooza. Poco después, hizo una exposición que repasaba los mayores hits de su carrera y que finalizaba su recorrido con la oportunidad de escuchar 40 segundos del disco. Ese día en la noche, el cantante contó en sus redes sociales que la única copia del trabajo había sido robada, noticia que fue difundida por varios medios.

El supuesto robo no fue más que otra estrategia de marketing y el gancho para anunciar una fiesta en el Teatro La Cúpula, que sería la primera oportunidad para escuchar el álbum completo. Esa noche, que también incluyó un desfile de modas con prendas diseñadas por él, se anunció el estreno definitivo del disco en plataformas de *streaming*.

"Yo trato de que el marketing sea como una segunda obra de arte. Está la música, pero también está cómo la

DrefQuila: "Estoy obsesionado con lo que no se hace y con hacerlo yo"

promociones. De repente hay música increíble que por no saber promocionarla se pierde. Y aparte, para mí, el marketing es cómo seteeas el universo alrededor del álbum, cómo le das a la gente preconceptos y cosas metafísicas antes de que salga, y cómo yo relleno la psiquis de la gente con conceptos para que, cuando el álbum salga, ya la gente está seteada. Ya conoce los colores, conoce la estética, conoce el *mood*, conoce de qué va", explica Claudio Montaña, su verdadero nombre, a "El Mercurio".

"Los sentimientos de un robot" nació de un productivo 2023, año en que DrefQuila se propuso grabar 100 canciones. Aunque no alcanzó esa meta, los 84 temas que registró le dieron material de sobra para un nuevo álbum, y de ahí salieron 12 de las 13 composiciones que forman el nuevo disco. "El filtro para elegir canciones no fue si está buena o mala, porque en ese caso dejo 70. Era preguntarse cuál es la canción que yo escucharía todos los días. Esas quedaron", señala.

El título y el concepto detrás del disco vinieron después y surgieron cuando DrefQuila estaba viendo la popular serie animada japonesa "One piece". Un día empezó a pensar en Franky, uno de los personajes. "Es un *cyborg* gigantesco, pero que es súper llorón y muy emocional. Yo dije: 'Es un robot con sentimientos y me siento muy identificado con ese personaje'". A partir de ahí, nació la idea de presentar las canciones del disco como si fueran desde la perspectiva de un robot que está experimentando sensaciones humanas por primera vez, con la intensidad que eso implica.

A nivel sonoro, las canciones son acercamientos a una diversa gama de estilos que han influenciado a DrefQuila, desde reguetón y rap, hasta *bossa nova* y *bachata*. El listado de colaboradores es igual de

variado, porque, además de una serie de referentes urbanos, también hay apariciones de Joe Vasconcellos y Gloria Simonetti.

"Parte de mi modo de operar es rellenar espacios en blanco. Siempre me fijo en lo que no se está haciendo. Estoy obsesionado con lo que no se hace y con hacerlo yo. Esa mínima premisa me hace de repente parecer innovador, o creativo, o el que va en contra de la corriente, pero en verdad solo quiero hacer algo que no se está haciendo o mejorar algo que yo siento que se está haciendo mal. Entonces, una de las cosas que se están haciendo muy mal es el poco reconocimiento a los artistas que no son urbanos y que están antes de nosotros, que pavimen-

taron todo", plantea sobre sus ganas de grabar con Simonetti y Vasconcellos.

De vuelta a la independencia

"Los sentimientos de un robot" es el primer disco que DrefQuila publica como artista independiente desde 2018, año en que se unió a las filas de Warner Music, convirtiéndose en el primer cantante del fenómeno urbano en firmar con un sello multinacional. Al terminar su segundo contrato con la discográfica, decidió seguir por su propia cuenta. Este hito ha definido el trabajo del último período, en que tuvo que formar un nuevo equipo de trabajo y crear una metodología grupal que funcionara.

"Todo esto mientras estás creando un álbum, mientras estás haciendo un marketing, mientras estás armando un estudio en el que te gastaste toda tu plata, mientras tu *manager* te cagó con plata y estás armando una relación con tu nuevo *manager*, mientras terminas una relación amorosa. Fueron muchas cosas entre medio que condimentaron esto. Y todas tienen que ver con la independencia en algún sentido. Se siente una libertad muy linda, que siempre la tuve, pero ahora con un equipo mío es mucho más lindo", expresa.

DrefQuila dice estar feliz con el nuevo aire que toma su carrera y considera que está en el lugar correcto para concretar las múltiples ideas que se alojan en su cabeza y en las más de cinco mil notas que guarda en su iPhone. "Desde muy pequeño que he sido muy creativo. Me gustaba dibujar, hacer *beats*, diseñar, el *basquet*, el *skate*, la guitarra. Siempre fui un niño muy entusiasmado y muy curioso, y hoy tengo el equipo, la plata y el tiempo para explotar mi creatividad", destaca.



En 2023, grabó más de 80 temas, que fueron la base del nuevo álbum, donde hay colaboraciones con Joe Vasconcellos y Gloria Simonetti.

Carolina Soto encabezará nueva versión de "Cats"

El afamado musical volverá a Chile de la mano de Luis Fierro Producciones y se estrenará en el Teatro Teletón.

RAIMUNDO FLORES S.

En el contexto del buen momento que pasan los musicales en Chile, el nombre de Luis Fierro tiene un lugar importante, ya que con su productora ha estado detrás de las versiones locales de títulos como "Mamma mia", "Annie, la huérfanita", "La novicia rebelde" y "Billy Elliot". Buscando un título que avanzara en la misma línea, desde 2021 comenzó las conversaciones para montar "Cats", la exitosa creación de Andrew Lloyd Webber, que hoy anuncia oficialmente que el 12 de julio hará su estreno en el Teatro Teletón.

En el montaje están trabajando 70 personas e incluirá a más de 20 artistas en escena. Además de la dirección general y producción ejecutiva de Luis Fierro, la dirección orquestal será de Javier Herrera y la dirección artística de Eduardo Yedro, que ya trabajó en la versión de "Cats", que se presentó en 2014 en el Teatro Municipal de Las Condes.

En tanto, el elenco será encabezado por la cantante Carolina Soto, quien encarnará a la emblemática gata Grizabella.

"Cuando me dieron la noticia fue impactante", comenta Soto y agrega: "Aún me cuesta asimilarlo. Es un personaje que ha sido personificado por grandes artistas en el mundo, así que tengo una súper responsabilidad. Creo que lo voy a poder hacer bien porque me estoy preparando bastante. Llevamos ensayando dos meses y estoy perfeccionando a Grizabella y trabajando cómo me gustaría hacerla porque he visto referencias de varios países y todas tienen su sello".

La exintendente de "Rojo" destaca lo mucho que le gusta el formato musical. "Este proyecto me pone en un momento muy



Carolina Soto caracterizada como Grizabella, la emblemática gata que encarnará y que canta la conocida canción "Memory".

bueno artísticamente, de una madurez que no había tenido antes", señala.

Asimismo, Luis Fierro comenta que todo el proceso ha sido seguido de cerca por The Really Useful Group, la compañía de Lloyd Webber. "De todos los musicales que llevo en el cuerpo, es primera vez que nos pidieron si podíamos trabajar en conjunto y se han involucrado en el área artística. Por ejemplo, los *castings* fueron todos enviados a Londres para su evaluación y lo mismo ha pasado con los diseños de vestuario, de pelucas y de maquillaje. Incluso, ellos están haciendo *coaching* para algunos roles directamente desde Londres", destaca Fierro.

"Cats" fue estrenada originalmente en 1981 en el West End de Londres, donde estuvo 21 años en cartelera, y en 1982 llegó a Broadway, donde se mantuvo por 18 años.

El texto está basado en poe-

mas de T.S. Eliot y cuenta la historia de una pandilla de gatos que narran las aventuras de su vida felina y que esperan ser elegidos para pasar a una nueva existencia.

"Lo que hace exitoso a este musical es que es transversal, al igual que 'Mamma mia', porque pasa de generación en generación. El público se maravilla y siente de alguna manera una conexión con los gatos. De hecho, una de las cosas prioritarias que nos piden desde Londres es que la gente tiene que percibir que son gatos de verdad, no corpóreos o gatos maquillados", explica el director.

El musical tendrá funciones en el Teatro Teletón del 12 al 14 de julio, y las entradas estarán disponibles desde hoy en el sistema Ticketpro. Después de su estreno en la capital, dará paso a una gira por regiones, de la que próximamente se informarán los lugares de presentaciones.

Crítica de Teatro:

"Cabaret" cumple, a pesar de los innecesarios cambios introducidos

MARIO VALLE

Después de 13 años de su debut en el país en el mismo escenario del Teatro Municipal de Las Condes, el musical "Cabaret", uno de los considerados clásicos del género, aterriza nuevamente allí.

Esta pieza, con libreto de John Kander y música de Joe Masteroff, tuvo su estreno en Broadway, en 1966, obteniendo ocho premios Tony, y luego su adaptación cinematográfica de 1972, dirigida por Bob Fosse y protagonizada por Liza Minnelli, Joel Gray y Michael York ganó ocho estatuillas del Oscar. Montada en muchos países, tuvo su debut en Chile en 2011 bajo la dirección de Jesús Codina y con Daniela Lhorente, Francisco Medina y Matías Oviedo encabezando el elenco. Fue una respetable y aplaudida puesta en escena y el tercer musical que hizo el Municipal de Las Condes tras abrir sus puertas, luego de "El hombre de la Mancha" y "My fair lady". Para muchos ese montaje constituyó un avance en la realización de musicales en el país.

La trama de "Cabaret" se ambienta en Berlín, a inicios de los años 30, y su mayor desarrollo transcurre en el Club Kit Kat, un submundo donde conviven el placer, la vida y la libertad, mientras afuera se comienza a respirar un caos producto de la próxima llegada al poder del nacionalsocialismo. Por allí deambulan personajes como Sally Bowles (Carmen Zabala), la estrella inglesa en decadencia; Cliff Bradshaw (Francisco Dañoibeitia), un proyecto de escritor estadounidense, y Emcee (Max Salgado), el exótico anfitrión del lugar, entre varios otros.

Ahora, la adaptación o mejor dicho la recreación libre de este musical en un particular contexto histórico es producida por 3 Marías y la compañía Darshan Teatro. Esta última fue la responsable de recientes producciones del género como "El violinista en el tejado" y "Casi normales", de disparejos resultados. La dirección es de Ramón Gutiérrez.

Vocalmente todo el elenco está muy bien, lo que es un paso adelante en estas producciones locales, que en sus comienzos era uno de sus puntos débiles. Sorprende Salgado, quien es primerizo en este género y tiene algunos números notables; Dañoibeitia, quien ya había mostrado sus dotes en otros musicales, y Marcela Millie, quien ya sobresalió en "Los papeleros" y "La pérgola de las flores", y que encarna a Fräulein Schneider, dueña de la pensión donde se alojan algunos personajes. En el plano actoral, también hay buenas interpretaciones y los protagonistas dan con la esencia de sus roles.

La banda de siete músicos, dirigida por Valeria Peña, suena muy bien, y el vestuario es atractivo. Solo las coreografías, ejecutadas por un cuerpo de 15 bailarines, resultan simples y débiles, y más al contar con espacio suficiente para los desplazamientos producto de la escenografía móvil, que entra y sale, y en que se intercambian el carro de tren y una



Equipo de "Socios por el mundo" sufrió un ataque en Etiopía

El animador Francisco Saavedra, el actor Jorge Zabaleta y el resto del equipo del programa sufrieron ayer el ataque de miembros de la tribu mursi, considerada una de las más peligrosas de Etiopía. El asalto terminó con una víctima fatal, el guía de la expedición Toni Espadas, de nacionalidad española. Canal 13 lamentó ayer la noticia e informó que los conductores y el equipo están en buenas condiciones de salud. "Tanto Cancillería como Canal 13 se encuentran realizando todas las gestiones para que puedan salir lo antes posible del país, volver a Chile y darles todo el apoyo que requieran", señaló la estación en un comunicado.

Ana Gabriel es diagnosticada ahora con neumonía

La cantante mexicana de 68 años, de gira en el país, se agravó de su influenza que la obligó a suspender uno de sus *shows* en la capital, el que ya había reagentado para anoche. La enfermedad derivó en el diagnóstico de una neumonía y la obligó a guardar un estricto reposo con supervisión médica, que lleva en un hotel de la capital, donde permanecerá por algunos días. Ana Gabriel actuó el pasado 14 de mayo en el Movistar Arena y luego el fin de semana dio otros dos *shows* en el Gran Arena Monticello, pese a su condición de salud. El recital que quedó pendiente ahora fue fijado para el 7 de junio en el Movistar Arena. Las entradas ya adquiridas serán válidas para esta nueva fecha.

María Luisa Godoy fue objeto de un robo en su residencia

La animadora sufrió un robo en su casa en la comuna de Vitacura. Delinuentes entraron el domingo último escalando un muro perimetral y previamente cortaron la luz. En ese momento no había nadie, ya que Godoy y su familia habían viajado a la Región de Valparaíso. La animadora se percató de lo ocurrido al regresar en la noche, ya que ayer debía conducir el matinal de TVN, "Buenos días a todos". Según se informó, le sustrajeron dinero en efectivo y otras especies.

pieza de la pensión, para dar protagonismo al club. En un intento inmersivo, el teatro dejó las primeras filas con mesas en vez de butacas, las que se integran como parte de este. También hay algunas interacciones de actores y bailarines con el público.

Al ser una recreación, la dirección, al igual que ya lo hizo en "El violinista en el tejado", incorpora un habla "en chileno", lo que choca con otros personajes que suenan como alemanes. Incluso, en un momento se tararea la canción "Un año más", de la Sonora de Tommy Rey. Un acercamiento local de esta obra forzado y sin mucho sentido.

En tanto, el personaje de Sally Bowles en la primera parte tiene una deslucida figuración, aunque el trabajo actoral y vocal de Zabala es muy bueno. Tanto así que el tema "Money, money", uno de los más conocidos de este musical y que en las versiones teatrales y en el cine la cantaban juntos Sally y Emcee, aquí lo hace solo este último, y en un estilo *cowboy*, que no viene mucho al caso.

"Cabaret", de dos horas y 40 minutos de duración, incluido un intermedio de 15 minutos, cumple, pese a los innecesarios cambios introducidos. Siempre es bueno refrescar y poner al día algunos antiguos montajes, darles un sello propio, pero parece ser que este no era el caso, al menos con lo que se hizo, no lo requería. Su riqueza es innata.

Teatro Municipal de Las Condes. Funciones miércoles a sábado, a las 19:30 horas, y domingos, a las 18:00. Hasta el 23 de junio.



Max Salgado (al centro) da vida al exótico anfitrión del club, donde se desarrolla gran parte de la trama de este conocido musical.