

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 27 DE JULIO DE 2024



CARLOS MULLER

Gepe realizará una gira nacional para celebrar sus 20 años de carrera

“UNDESASTRE” es el nombre del *tour* que efectuará el cantautor nacional entre el 18 de octubre y el 7 de diciembre, para presentar su repertorio y parte de su décimo disco que está próximo a lanzar y que da nombre a esta gira. Su recorrido, con el que además celebrará sus 20 años de carrera, contempla presentaciones en Frutillar, Castro, Arica, Rancagua, Talca, Curicó, Valparaíso, La Serena, Copiapó, Temuco y Santiago. Las entradas y las fechas están disponibles a través de Ticketplus.

Lollapalooza confirma las fechas para su edición 2025

La decimotercera versión local de este festival se realizará en el Parque Cerrillos los días 21, 22 y 23 de marzo del próximo año, según informó la organización. La venta de entradas comenzará este martes, al mediodía, por Ticketmaster. Más adelante se darán a conocer más detalles del evento, así como las figuras que participarán.

En el CEP culmina el ciclo “Cine y democracia”

Con la exhibición de la película “Buenas noches, y buena suerte” (2005), dirigida por George Clooney, el próximo lunes, a las 18:30 horas, terminará este ciclo en la sede del Centro de Estudios Públicos. La cinta, que tuvo seis nominaciones al Oscar, aborda un conflicto real ocurrido en los años 60, en los albores del periodismo televisivo estadounidense. Al final, habrá una tertulia entre la periodista Mónica González y el curador de la muestra, René Naranjo. La entrada es liberada, previa inscripción en las redes sociales del CEP.

Omar Apollo debuta como actor

El cantante mexicano-estadounidense de 27 años debutará como actor junto a Daniel Craig en la película “Queer”, de Luca Guadagnino. La cinta, que se estrenará en el Festival de Venecia, está basada en la novela semi-autobiográfica de William S. Burroughs, publicada en 1953. Apollo se presentó en 2023 en Lollapalooza en Santiago.

Liza Colon-Zayas: “Entiendo lo que es luchar para sobrevivir”

La actriz de “El Oso” ha acaparado la atención de la crítica y la audiencia como nunca antes en sus 30 años de carrera. Cuenta a “El Mercurio” su especial conexión con su personaje.

ROMINA RAGLIANTI

Liza Colon-Zayas ha sido descrita en múltiples comentarios y artículos este año como la estrella revelación de “El Oso”, la comedia dramática de Star+—ahora en Disney+— que se ha convertido en un verdadero fenómeno de crítica y audiencia. Es un título interesante, por decir lo menos, para una actriz que tiene una carrera de más de 30 años. “Es grandioso, es surreal. Ha sido un regalo”, dice a “El Mercurio”, a través de una videollamada.

Con su rol de Tina Marrero en la serie, la neoyorquina de raíces puertorriqueñas por fin ha acaparado la atención. Recientemente recibió su primera nominación al Emmy como Mejor Actriz Secundaria en Comedia por su personaje, una cocinera en un local de sándwiches en Chicago que en un principio se resiste a su nuevo jefe (interpretado por Jeremy Allen White) y los cambios que quiere implementar para convertirlo en un restaurante de alta cocina, pero que con el tiempo no solo se entusiasma con el aprendizaje sino que termina yendo incluso a estudiar Gastronomía.

“Siento que la entiendo”, comenta Colon-Zayas. “Quizás no en un restaurante, pero entiendo lo que es luchar para sobrevivir, para tener un trabajo, para creer en mí misma. Y que la gente me vea quizás no en mi mejor día. Sé lo que es eso. Todos estamos pasando por algo”.

En la tercera temporada de la serie, que debutó a mediados de julio en Disney+, hay un episodio dedicado a mostrar el pasado de Tina y cómo llegó a trabajar en el restaurante. Ha sido celebrado por la mayoría de los críticos como el mejor capítulo de este ciclo y ha por fin revelado más sobre el personaje, que en un principio se caracterizaba por ser misterioso. Colon-Zayas dice que le gustó explorar la vida más personal de Tina. “Lo que me entusiasmó es ver que tiene un hogar lleno de amor. Es algo que no esperaba, que tuviera una familia cuan-



El personaje de Colon-Zayas, Tina, partió como una mujer misteriosa, pero se ha ido conociendo más de su pasado a medida que avanza la serie.

Premios Emmy

Con sus 23 nominaciones al galardón más importante de la TV en 2024, “El Oso” marcó un récord como la comedia que más postulaciones ha tenido en un año a esa estatuilla.

do se va a su casa”, dice. En la ficción, el marido es interpretado por David Zayas, que está casado con Colon-Zayas en la vida real.

Este episodio, el sexto de la temporada, es también el debut direccional de Ayo Edebiri, una de las protagonistas de “El Oso” en el rol de Sydney, que se convierte en la jefa y amiga de Tina. Edebiri comentó en una entrevista que haber dirigido a Colon-Zayas le enseñó “mucho sobre lo que es actuar”. “Me impacta”, señala la actriz sobre los dichos de su colega. “Es igual que en el *show*. Tina realmente solo necesita sentirse validada y que no es desechable, que no está decepcionando a los demás. Y, personalmente, eso es lo que yo que-

ría también. Quería que (Edebiri) se sintiera orgullosa de su debut como directora y me confíaron este hermoso episodio, así que quería estar a la altura. Me sentí muy bendecida de haber podido hacerlo junto a ella, que el mundo viera a dos mujeres de color, de distintas edades—Ayo es afrodescendiente y tiene 28 años, Liza tiene 52—trabajando juntas y creando arte”.

“El Oso” arrasó en los Emmy 2023, que se entregaron en enero, con 10 estatuillas y en los 2024, que se entregarán el próximo 15 de septiembre, marcó un récord de 23 nominaciones, incluyendo Mejor Serie Comedia. Además, se ha convertido en una de las series más vistas

de Hulu, la plataforma que la produce en Estados Unidos. Pero la artista dice que nadie dentro de la producción trabaja para ganar premios. “Tenemos grandes guionistas y un equipo extraordinario. El foco siempre ha sido honrar el trabajo. No tenemos control sobre lo que la gente espera, o lo que la audiencia obtendrá de la serie”, sostiene.

Espectadores y críticos tienen ideas diferentes de qué es lo que hace a la serie especial, pero Colon-Zayas tiene clara su opinión y se relaciona con una de las temáticas de la ficción, cuyos personajes lidian constantemente con dolores personales. “Creo que la gente se identifica con lo que es tener a tus demonios siguiéndote. Sin importar en qué estás trabajando, cuál sea tu área de experiencia, esos demonios son difíciles de vencer. Y lo hermoso de eso es tener una comunidad de personas que están luchando junto a ti, intentando sostenerse mutuamente. No importa cuán talentoso seas, cuán brillante, si no resuelves y aceptas esos problemas con la ayuda de otros, serán difíciles de superar”, afirma convencida.



CANAL 13

El programa de Canal 13 “¿Ganar o servir?” está cumpliendo tres meses en pantalla, registrando buenas cifras. Lidera la sintonía en su horario y duplica el *rating* de la segunda temporada del *reality* de Chilevisión, “Gran hermano”.

Los reality shows se mantienen, aunque con dispares resultados

Canal 13 lidera la sintonía con “¿Ganar o servir?”, que marca 12,1 puntos, mientras que “Gran Hermano”, de Chilevisión, promedia 5,6 y va a la baja.

PATRICIA CERDA F.

Fue en junio de 2023 que Chilevisión apostó con éxito por el regreso de los *reality shows* a la pantalla después de varios años, con el debut de la versión local de “Gran hermano”. Canal 13 siguió la tendencia y estrenó “Tierra brava” y, luego, “¿Ganar o servir?”. A un año del recorrido que han tenido estos programas el público ha demostrado que se mantiene fiel al formato y ya tiene clara sus preferencias.

María José Barraza, exproductora de *reality shows* como “Amor ciego”, “1810” y “1910”, dice que la actual competencia indica que el formato sigue plenamente vigente. “El *reality show* como género televisivo es una alternativa de entretenimiento no solo en Chile sino en todos los países. Por ejemplo, en Estados Unidos o México, los horarios *prime* son liderados por *realities*, ya que tienen un fuerte componente de identificación con las audiencias”.

Según agrega, el formato también ha ayudado a convocar a nuevos públicos. “Los *reality show* son los preferidos por el grupo etario más joven, lo que es clave para la televisión abierta en todos los países”, señala. “Esto también lo han entendido plataformas como Netflix, Amazon Prime o Disney+, que los han sumado a sus contenidos. Y la relevancia creciente de las redes sociales hace de los *reality show* no solo un formato de televisión si-

no una experiencia multiplataforma”.

Lorena Antezana, académica de la Universidad de Chile, agrega que estos espacios mantienen su presencia en pantalla porque la gente busca evadirse de sus problemas. “Luego de la pandemia y de la contingencia social y política, los *realities* se convirtieron en una opción de entretenimiento, en una válvula de escape”, plantea.

La competencia

Las cifras inclinan ahora la balanza a favor de “¿Ganar o servir?”, que esta semana cumplió tres meses en pantalla, con 12,1 puntos de sintonía liderando en su horario, entre 22:30 y las 00:30 horas. En las plataformas del canal los números también son positivos.

“Gran hermano”, en tanto, debutó el 12 de julio en Chilevisión y promedia 5,6 dígitos, aunque hay momentos en que la audiencia incluso ha bajado a 3. El jueves último quedó en cuarto lugar, siendo superado por “Informe especial”, de TVN. Estas cifras no se comparan con el desempeño que tuvo el espacio en 2023, cuando fue uno de los programas más vistos del canal, con 10,4 puntos. Sobre las visualizaciones en plataformas como Instagram, Twitter y Facebook estas llegan a tres millones.

Respecto de por qué el público se inclinó por el *reality* de Canal 13, Antezana

señala que, entre otros factores, porque este ofrece mayor novedad. “Gran hermano” es un formato que ha circulado durante mucho tiempo en la televisión y acá ya tuvo una versión. En ese sentido, la experiencia se vuelve menos atractiva para comentar, a diferencia del otro (“¿Ganar o servir?”), que es un programa nuevo”, dice.

El hecho de que el espacio de Canal 13 haya partido antes (el 21 de abril) influiría en las cifras dispares. “Es difícil que el público deje una historia de la que está enganchado y en la que ha invertido mucho tiempo, para cambiarse a ver otra. Además, está el factor de las redes sociales, donde se está hablando de un tema del que el público quiere participar”.

El *casting* con participantes repetidos también pudo haber influido, ya que CHV incluyó a algunos que recientemente estuvieron en otros espacios, como la modelo venezolana Alexandra Méndez, conocida como “La Chama”, que fue parte de “Tierra Brava”, o Carlyn Romero que participó en “Top chef Vip”.

Otro nombre repetido es el de Sebastián Ramírez, quien con sus peleas elevó la sintonía de la primera temporada de “Gran hermano”, aunque en este ciclo no ha destacado.

Pero “¿Ganar o servir?” también echó mano de participantes ya conocidos, incluso de algunos que estuvieron en la primera versión de “Gran Hermano”, como Fran Maira y Raimundo Cerda.

Crítica de Teatro:

“Intimidad”, una descarnada e irónica visión de la vida contemporánea

MARIO VALLE

Sergio Bravo, fallecido en 2022, fue un reconocido guionista, que integró la llamada “época dorada” de TVN. De su autoría son las teleseries “Romané”, “Bellas y audaces”, “Rompecorazón”, “Loca piel” y “La doña”, entre otras. Fue también a principios de los años 70 uno de los fundadores del Teatro Aleph y el autor de la letra del himno “Chile, la alegría ya viene”, de la campaña del “No”, para el plebiscito nacional de 1988.

Antes de morir escribió “Intimidad”, que lleva como agregado la bajada: “Obra para dos actores y un refrigerador”, y que está inspirada en los cuentos “La intimidad” y “El elefante”, del poeta y escritor estadounidense Raymond Carver, uno de los exponentes del minimalismo escénico y denominado “padre del realismo sucio”.

La pieza, dirigida por Nicolás Eyzaguirre Bravo, nos presenta a Eduardo (Álex Zisis), un hombre de clase media, abrumado por las deudas y carencias económicas, aumentadas por las demandas y exigencias de su hermano, su madre y sus dos hijos, quienes a través de la manipulación lo obligan a ayudarlos a sobrevivir. Su sueño es irse a vivir a Australia para alimentar canguros, con lo que conseguiría su ansiada libertad. Separado hace 20 años de Cynthia (Mariel Bravo, madre

del director), tiene un reencuentro con esta, a quien religiosamente le paga la pensión alimenticia.

“Intimidad” cuenta con buenas interpretaciones, principalmente de Álex Zisis, quien se desdobra acertadamente y encarna a todos los personajes, con la sola excepción de la esposa. El actor les da los tonos, énfasis y posturas físicas adecuadas a cada uno de ellos. Y mediante el vestuario, peluca y otros elementos los caracteriza y diferencia acertadamente.

El refrigerador, como lo señala la bajada, es un componente esencial y muy bien utilizado. En cierto modo, representa los logros en la vida. El humor negro como también el género del absurdo se hacen muy presentes en esta sencilla puesta en escena.

Esta comedia dramática, de una hora y 10 minutos de duración, es una descarnada e irónica visión de la vida contemporánea. Pese a contar con un texto interesante, adolece de una falta de ritmo, pareciendo a veces como entrecortada, lo que se acentúa en la parte final, con la aparición además del sentimiento de culpa, que no va muy en línea con el desarrollo anterior. **Teatro Finis Terrae. Funciones jueves y viernes, a las 20:30 horas, y sábados y domingos, a las 19:00. Hasta el 28 de julio.**



Mariel Bravo y Álex Zisis son los protagonistas de este montaje.

MARIO VALLE