

# El consumo de la TV baja y el streaming se consolida

Según un informe del CNTV, el cable experimentó el mayor descenso entre 2022 y 2023 con más de una hora menos de visionado promedio por persona al día.

PATRICIA CERDA F.

La televisión abierta sigue siendo uno de los medios más consumidos por la gente, pero las redes sociales y el streaming toman ventaja. Así lo indica el último "Boletín de medios audiovisuales" elaborado por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), cruzando datos de audiencias de la empresa Kantar Ibope y encuestas realizadas por el organismo en el período 2022 y 2023.

Según estos antecedentes, la pantalla abierta se ubica en el tercer lugar de los medios audiovisuales más vistos por el público, mientras las redes sociales y el streaming están en la primera y segunda posición.

El informe, que considera datos de octubre y noviembre de 2022 y abril, mayo y octubre y noviembre de 2023, indica que el 63% del público declara ver TV abierta, lo que corresponde a un 1% menos de lo que señalaba el estudio anterior. El consumo en redes sociales, en cambio, se mantuvo en un año con un 94% del público que dice utilizarlas, mientras que el 70% de la gente afirma ver contenidos por streaming, una cifra que supera a la televisión, aunque es 2% menor que la del período 2022.

Una de las bajas más drásticas que muestra el estudio se da en la televisión de pago que en 2022 era consumida por el 57% de las personas sondeadas y en 2023 bajó al 48%. Incluso, la radio se ubica más arriba al ser mencionada por el 51% de los encuestados.

Las cifras se vuelven más claras si se analizan las horas de exposición a la TV abierta y de pago. La primera pasó de tener un promedio diario de consumo por persona de cuatro horas y 11 minutos en 2022 a cuatro horas y un minuto al año siguiente.

48%  
de los encuestados dijo ver TV de pago. El período anterior la cifra era del 57%.

70%  
del público señaló consumir contenidos en alguna plataforma de streaming.



"La casa del dragón" es una de las series más destacadas del cable y el streaming. La emite HBO y también la plataforma Max.

En la TV de pago, en tanto, el efecto fue mayor: de un consumo de tres horas y 26 minutos en promedio diario por persona, disminuyó a dos horas y 29 minutos, es decir, la gente declaró exponerse más de una hora menos al día al cable.

La TV de pago experimentó una baja en todos los segmentos etarios, pero en el grupo comprendido entre 18 y 34 años se produjo el descenso mayor: una hora y 10 minutos de exposición menos en 2023 que en el período anterior.

Si se trata del público en general que ve cable, las mujeres pasaron de ver tres horas y 22 minutos a sintonizarlo dos horas y 28 minutos en el período analizado. Los hombres, por otra parte, vieron

tres horas y 29 minutos diarios de cable en 2022 y dos horas y 30 minutos al año siguiente.

En cuanto al consumo de contenidos de streaming, el 7% del público declaró ver 30 o más horas semanales en 2023, mientras que el 43% dice que ocupa más de 30 horas semanales en mirar las redes sociales ese mismo año.

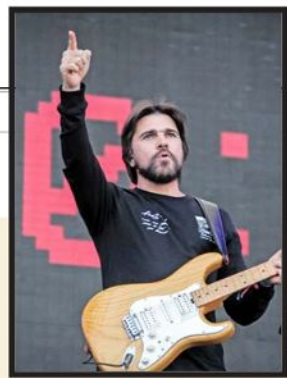
Asimismo, el análisis incorpora el visionado de la televisión a través de dispositivos móviles. Por ejemplo, el 11% señala que en 2023 vio TV abierta en su smartphone, el 15% dice que sintonizó por celular la TV de pago y el 26% miró contenidos on demand o streaming.

Respecto de la frecuencia con que la gente se expone a los distintos medios, el informe establece que el año pasado el 59% de la gente vio TV abierta todos los días, mientras que el 38% y el 42% mira TV de pago y streaming a diario, respectivamente. El 38%, en tanto, afirma utilizar las redes sociales más de 10 ve-

ces al día.

Según el presidente del CNTV, Mauricio Muñoz, la baja de la televisión en comparación con las plataformas de streaming y redes sociales "refleja una transformación significativa en los hábitos de consumo de contenido audiovisual, ya que el streaming ofrece contenidos a la carta, en cualquier momento y lugar. Esta transformación de hábitos también se ve marcada por un consumo más individual que está dado por el auge de los dispositivos de uso personal".

Y sobre la gran disminución que ha tenido el cable, agrega que esto se debe a factores como el costo y la falta de personalización de los contenidos. "Las plataformas de streaming permiten seleccionar contenidos sin la necesidad de pagar por un gran número de canales que no siempre son de interés para el usuario. Este enfoque más económico y personalizado ha incidido rotundamente en la baja del cable", opina.



Juanes hará su debut como actor de cine

"Pimpinero" es el nombre de la película que tendrá en su elenco al cantante colombiano y en la que hará su debut actoral. Se trata de una historia ambientada en la frontera de Colombia y Venezuela, donde operan los "pimpineros", contrabandistas de gasolina que transportan combustible ilegal de un país a otro. La cinta es dirigida por Andrés Baiz ("Griselda", "Narcos") y también tiene en su reparto al cubano Alberto Guerra, al mexicano Alejandro Speitzer y la colombiana Laura Osma. "Pimpinero" será estrenada oficialmente el próximo mes, en el Festival de Cine de Toronto.

Lady Gaga y Bruno Mars lanzaron una canción que grabaron juntos

Ambos cantantes se unieron para grabar el sencillo "Die with a smile", que lanzaron ayer en todas las plataformas musicales. Sobre este dúo, Lady Gaga señaló que "el talento de Bruno está más allá de toda explicación. Su musicalidad y visión están al siguiente nivel. No hay nadie como él". En tanto, Bruno Mars dijo: "Trabajar con Gaga ha sido un honor. Ella es un ícono y hace que esta canción sea mágica".

Ellen Burstyn será premiada en el Festival de Venecia

La actriz estadounidense de 91 años recibirá en la edición 81ª del certamen italiano el Premio Liberatum Pioneer por su contribución y aporte al cine. La protagonista de "El exorcista" y "Réquiem por un sueño" ganó el Oscar a Mejor Actriz en 1975, por "Alicia ya no vive aquí", y ha obtenido dos Emmys y un Tony en su destacada carrera. Ahora tiene en proyecto filmar dos comedias.

Madonna celebró sus 66 años en Italia y con nuevo novio

La cantante festejó ayer en Portofino su cumpleaños. Lo hizo en compañía de su nuevo novio, el jamaicano Akeem Morris, de 28 años, con quien subió fotos a sus redes sociales. Morris estudió Ciencias Políticas en EE.UU. y jugó como delantero del Oyster Bad Uniteds, de la liga de fútbol de ese país.

## Crítica de Teatro:



Paula Luchsinger y Tito Bustamante son parte del elenco de esta pieza.

## "La prueba", sin la suficiente tensión dramática necesaria

MARIO VALLE

"La prueba" ("Proof"), del dramaturgo estadounidense David Auburn, fue estrenada en 2000 y se hizo merecedora de un Premio Pulitzer y de tres Tony en su paso por Broadway en 2001. En 2005 fue llevada al cine bajo la dirección de John Madden, con Gwyneth Paltrow, Anthony Hopkins, Jake Gyllenhaal y Hope Davis, en los roles protagónicos.

Dos años antes había tenido su debut en las tablas locales, en el Teatro UC, con dirección de Claudia Echenique, y Willy Semler, Moira Quappe, Benjamin Vicuña y Berta Lasala como protagonistas, no teniendo una muy buena recepción por parte de la crítica de la época.

Ahora, por segunda vez, se pone en la escena local en el Teatro Zoco, dirigida por Marcelo Leonart ("El taller", "Flores de papel", "Noche mapuche").

La pieza, varias veces representada en los últimos años en Estados Unidos, transcurre en Chicago y muestra a Catherine (Paula Luchsinger), una joven que cumple 25 años y que desde la muerte de su madre ha estado solo dedicada al cuidado de su padre Robert (Tito Bustamante), un destacado académico y matemático, quien padecía de esquizofrenia y acaba de fallecer por un infarto. Esto hace que llegue al lugar desde Nueva York la hija mayor, Claire (Valentina Muhr), analista financiera de Wall Street y próxima a casarse; es ejecutiva y pragmática, a diferencia de su hermana. También está Hal (Andrew Bargsted), un discípulo de Robert, quien está empeñado en revisar los cuadernos de apuntes de su mentor en busca de un último descu-

brimiento en su especialidad, que lo ayude a hacerse un nombre en ese campo de estudio y mejore su carrera académica. Su búsqueda dará con algunos secretos que pondrán en jaque a esta familia.

La escenografía e iluminación ayudan a crear el ambiente, pero la transición entre una escena y otra con mucha parafernalia y estridencias musicales hace que se ralentice el desarrollo.

En el elenco sobresale Bustamante, quien logra llenar el escenario con cada una de sus apariciones, dándole a su personaje la adecuada combinación de lucidez y locura. En tanto, Luchsinger, en su debut teatral, cumple con su rol de la conflictuada, frágil y postergada joven, que teme no solo haber heredado los conocimientos de su padre, sino también su patología. Y Bargsted le impregna los apropiados tintes de ambición y manipulación al papel que interpreta. No obstante, ambos, al igual de Muhr, tendrían que darles más matices a sus textos, ya que hay momentos en que suenan algo planos.

"La prueba", estructurada en diez escenas sin orden cronológico, y con una hora y 45 minutos de duración, va de menos a más. Se trata de un drama familiar, teatro realista envuelto en un formato de suspenso, pero que aquí no alcanza la suficiente tensión dramática necesaria. Se queda más bien en el bosquejo del tema y de los otros asuntos que toca tangencialmente, como lo son la racionalidad del pensamiento analítico y matemático frente a uno más humanista y, a la vez, humano.

**Teatro Zoco. Funciones jueves a sábado, a las 20:00 horas, y domingos, a las 19:00. Hasta el 25 de agosto.**

# El cerebro de "Ted Lasso" vuelve con una comedia negra

Bill Lawrence explora un nuevo género con "Bad Monkey", que acaba de debutar en Apple TV+, y tiene también un toque de policial.

ROMINA RAGLIANTI

Bill Lawrence es el nombre detrás de una de las grandes comedias del streaming, "Ted Lasso", que además de haber arrasado durante dos años en los premios Emmy, en 2023 fue la serie original digital más vista a lo largo de todas las plataformas. El guionista es también responsable de las icónicas sitcom "Scrubs" y "Spin City".

Ahora, Lawrence prueba adentrándose en un género algo diferente con la serie "Bad Monkey", que acaba de debutar en Apple TV+. Esta no es una comedia clásica y emotiva, como sus anteriores trabajos, sino una comedia negra, que toca también el género policial. La trama sigue a Andrew Yancy (Vince Vaughn), un detective de la policía de los Cayos de la Florida, que pierde su trabajo por mal comportamiento y ahora trabaja inspeccionando restaurantes. Cuando un excolega le pide que transporte un brazo humano encontrado en la playa a Miami, Yancy ve la oportunidad de recuperar su puesto si resuelve el misterio, lo que significará involucrarse con una serie de peculiares personajes.

"Fue un desafío, porque normalmente no hago historias con detectives y muertos. Si no hubiera tenido un gran material de base, probablemente no lo hubiera intentado", admite Lawrence, a través de una videoconferencia. El material al que se refiere es la novela homónima de 2013, escrita por Carl Hiaseen, quien de paso es su autor favorito. "Empecé a leer sus libros cuando tenía 16 y realmente me influenció como narrador, porque él escribe estas comedias que se mueven por los diálogos, con personajes locos y mucha sátira".

El guionista dice que Hiaseen es un poco "cínico sobre Hollywood, como debería ser", pero que le prometió que "todo lo bueno que esté en la serie viene de su libro y lo que no, probablemente viene de mí". Que el autor quedara contento con la adaptación era importante para él.

Si le pregunta cómo describiría



Vince Vaughn y Natalie Martinez son los protagonistas de "Bad Monkey".

"Bad Monkey", Lawrence responde: "Es interesante porque lo que más me gusta de la TV hoy es que es cada vez más difícil poner etiquetas. Cuando yo empecé, hace muchos años, o eras un guionista de sitcom o escribías dramas, era difícil salir de ahí. Tenemos un deseo grande de etiquetar cosas, pero para mí lo que es más sorprendente es lo que cae en el medio".

Encontrar el tono correcto para la serie fue, sin duda, difícil. "Con los guionistas le decimos que es la cuerda floja del tono, porque si te equivocas y caes para un lado u otro, el show no funciona. (En esta comedia) es importante que los riesgos sean reales y que cuando la gente sale herida o muere, que eso importe y haya un componente emocional", plantea.

Vince Vaughn, un actor que es más conocido por sus comedias para adultos, pero que también ha hecho aplaudidos roles dramáticos, resultaba perfecto para protagonizar una historia así. "Hay muchos actores y actrices que pueden hacer comedias arriesgadas, donde hay diálogo rápido. Es fácil

ser gracioso si tienes ese talento. Lo que es difícil es hacerlo y que la audiencia igual quiera que salgas victorioso y seas su amigo. Y Vince tiene esa cualidad del hombre común. Debieron verlo caminando en Florida, la gente se le acerca como si lo conociera de años y él es muy amable con todos, y creo que eso se traslada a la pantalla", comenta Lawrence. Vaughn es también productor. "Él realmente instaló el tono de cómo iba a funcionar el show, porque él podía llegar e improvisar todo, tiene talento para eso, pero fue muy respetuoso del guion y fue muy claro con todo el elenco y el equipo que haría lo que estaba escrito. Pero lo increíble es que cuando improvisa, hace tus chistes mejores".

Florida es un personaje más de la serie, y Lawrence revela que Hiaseen le hizo prometer que filmarían realmente en ese estado. "Él sentía que el show no funcionaría si no parecía auténtico. Y estando allá en terreno, creo que nos permitió salirnos con la nuestra en algunas partes de la narración que podrían parecer surrealistas", finaliza.